

证券代码：300199

证券简称：翰宇药业

深圳翰宇药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-027

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：投资者恳谈会
参与单位名称 及人员姓名	铭基国际 潘美桦
时间	2016年12月20日下午16:00-17:00
地点	公司五楼办公室
公司接待人员姓名	证券事务代表 庄丽华 证券管理部 陈冬捷
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q：请简单介绍一下公司发展历程与优势所在？</p> <p>A：翰宇药业成立于2003年，是专业从事多肽药物研发、生产和销售的国家级高新技术企业。从成立至今，公司始终贯彻以科技创新为动力提升企业核心竞争力的发展方针。公司下设翰宇药业（深圳坪山）有限公司、甘肃成纪生物药业有限公司、翰宇药业（武汉）有限公司、翰宇药业（香港）有限公司，并建有多肽药物国家地方联合工程实验室、国家多肽创新药物公共实验中心、国家多肽药物制备中试技术平台、国家高技术产业化示范工程多肽药物生产基地。</p> <p>公司于2015年02月参股投资挪威普迪医疗并获得无创连续血糖监测手环 GlucoPred 的中国市场（含香港和澳门）独家代理权益。该产品可通过互联网与移动终端实现医生、患者、保险机构之间的数据交流与共享，利于医生、患者及亲属对病情的有效管理。2015年06月公司与腾讯签订战略合作框架协议，双方在基于移动互联网技术的糖尿</p>

病慢病健康管理平台建设方面成为长期的战略合作伙伴。2015年10月，公司以自有资金8,400万元投资上海健麾信息技术有限公司，进一步深化公司在移动医疗产业尤其是医院药品处方信息及数据管理领域的布局。公司以手环为硬件入口，逐步构建网络化、数据化的“药物+器械+移动互联网”三位一体的现代慢病管理平台。

公司拥有一支由海归高端人才和国内领军人才组成的研发创新团队，研发人员占企业员工总数的30%以上，研发投入连续多年占销售收入的10%以上，并与国内外多家科研院校建立了合作关系，形成了专业从事多肽药物研发和自主创新的优势。通过引进消化、自主创新，突破了多肽药物规模化生产技术瓶颈，申请了300多件发明专利，17件PCT专利，获得授权专利近两百件。先后承担了“863计划”、“十五”、“十一五”、“十二五”科技重大专项、国家级火炬计划、“重大新药创制”等多项国家级重大科技攻关项目；参与制定国家多肽药物行业注册标准、新版《国家药典》标准16项；多次获得中国专利奖及省市科技奖、专利奖、质量奖。2008年公司被深圳市人民政府授予“深圳市自主创新行业龙头企业”，公司的广东省多肽药物工程技术研究开发中心于同年顺利通过验收；2009年被认定为“国家级高新技术企业”；2010年被国家发展改革委授予“国家高技术产业化示范工程”；2011年经国家证监委核准，在深交所创业板上市，成为我国合成多肽药物第一家上市企业。

Q：公司在海外市场的拓展思路？未来怎样布局？

A：2016年前三季度，公司原料药业务实现营业收入约1.1亿元，同比增长超过500%；客户肽业务实现营业收入近9千万元，同比增长约8%。利拉鲁肽和格拉替雷为公司在国际市场原料药销售的两个主力增长点。公司在海外原料药市场的竞争力主要体现在研发与技术优势上，公司对格拉替雷与利拉鲁肽原料药分别投入了10年及7年的研发期，通过多年的技术攻关和创新，突破多项技术壁垒，得到稳定的生产工艺和强竞争力的品质，药品品质和结构表征手段得到业内高度认

	<p>可。随着原研利拉鲁肽专利临近到期等因素刺激，国际制药厂家正积极进行相关产品的 ANDA 申报工作，对利拉鲁肽原料药需求量也在不断扩大，未来将进一步推动公司利拉鲁肽原料药等产品的出口规模，提升公司在国际原料药市场的知名度与市场份额。</p> <p>Q: 目前公司特利加压素产品的大致情况如何?</p> <p>A: 特利加压素是一种合成的血管加压素类似物，属于血管活性药物中的缩血管药物，主要用于肝硬化静脉曲张出血的止血。特利加压素是目前已知的肝硬化出血治疗药物中唯一可以提高患者生存率的药物，对肝硬化或肝肾综合症患者的治疗有重要意义。2016 年前三季度，特利加压素营业收入 119,401,132.91 元，同比增长 38.61%。特利加压素属于治疗性用药，临床效果良好，经过多年的市场培育与专家教育，已经逐步得到广大专家和医生、病人的认可，具有较大的市场潜力。未来公司将会持续加大特利加压素的学术推广与销售推广力度，努力实现销售上的跨越式发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 12 月 20 日