

证券代码：300199

证券简称：翰宇药业

深圳翰宇药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-021

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：投资者恳谈会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称 及人员姓名	复华投信 陈怡帆
时间	2016年10月18日上午10:30-11:30
地点	公司五楼办公室
公司接待人员姓名	证券事务代表 庄丽华 证券管理部 陈冬捷
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q：介绍一下公司卡贝缩宫素产品目前整体情况？</p> <p>A：卡贝缩宫素是一种人工合成的具有激动剂性质的长效缩宫素类似物，其可以与子宫平滑肌的催产素受体结合，使子宫收缩同步化、规律化，收缩增强并延长收缩时间，用于选择性硬膜外或腰麻下破宫产手术，以预防子宫收缩乏力和产后出血，其起效快、作用时间长、临床应用安全有效，是产后出血的临床急救药，属临床急需的药品。</p> <p>目前，我国每年新生儿1650万左右，二胎全面放开后预计每年新生儿新增250万人，其中剖腹产率约为45%，每名剖腹产妇用1-2支，则市场规模可达20亿-40亿元，该品种未来具有巨大的市场空间。</p> <p>2016年2月，公司卡贝缩宫素及卡贝缩宫素注射液经国家食品药品监督管理局批准上市。该药品的上市丰富了公司核心产品种类，优化了公司产品结构，将对公司业绩提升产生重大积极影响。公司积极推进卡贝缩宫素注射液等新品种的上市与推广，根据公司的价格体</p>

系建设策略开展多个省份的招投标工作。

Q: 公司多肽药制剂在国内销售大概情况? 未来有何应对方针?

A: 随着国家政策对辅助性用药量控制力度的加大, 胸腺五肽等老产品的销售受到了一定影响。但由于胸腺五肽的临床应用广泛, 在国内临床用药市场中一直处于销售排名的前列, 此类产品未来依然有一定的活力, 产品生命周期较长。

公司未来将调整国内制剂产品的结构布局, 加强品种的差异化和精细化管理, 以品种特点为基础, 采取不同的销售策略。公司将努力维持胸腺五肽等老产品的现有市场规模, 维持较稳定的价格体系, 在销售策略上做好新旧产品的交替工作, 在保持现有市场份额的基础上, 寻求主营业务的持续增长。持续加强特利加压素、卡贝缩宫素等高端品种的学术与市场推广工作, 加强新获批产品依替巴肽的市场推广力度, 做好新产品入市准备工作。

Q: 公司产品进入各省市与国家医保目前的大概情况?

A: 2016 年 9 月底, 人力资源和社会保障部发布关于《2016 年国家基本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录调整工作方案(征求意见稿)》公开征求意见的通知。药品进入医保与药品降价没有必然的联系, 主要取决于该品种的竞争是否充分。目前特利加压素在国内市场上仅有翰宇药业和原研厂商辉凌获得注册文号, 依替巴肽仅有江苏豪森和翰宇药业获得注册文号。同时特利加压素与依替巴肽均属于治疗性用药, 临床疗效良好, 具有较大的市场潜力。公司的生长抑素、去氨加压素、卡贝缩宫素等产品均已在国家医保目录。

Q: 成纪药业的产品主要优势有哪些?

A: 成纪药业的产品主要分三大类: 针剂、固体制剂及医疗器械。包括注射剂主打品种单磷酸阿糖腺苷, 固体制剂中的全国独家产品口服小儿对乙酰氨基酚片、固体制剂小儿氨酚烷胺颗粒以及三维葡磷钙

	<p>咀嚼片等。医疗器械类产品主要为“翰能”、“翰全”以及卡式注射架。其中“翰能”无菌溶药器专利组合装置，不仅真正做到了科学配药，同时实现了临床终端的安全配液，获得医院与医护人员的广泛认可。</p> <p>“翰能”的未来发展在于不仅仅只满足了医护人员对配液安全性和高效性的需求，同时也满足了未来患者对药品有效利用及治疗精准度的需求。“翰全”是卡式全自动注射笔，属于世界上最顶尖的自动注射技术，具有安全便捷、适用范围广、市场容量大等特点，未来发展空间较大。同时，公司积极整合成纪药业的生产优势，将自身业务渠道与客户资源与成纪药业的产品潜力完美结合，加强协调效应，扩大成纪药业产品与公司制剂药的整体销售规模。</p> <p>Q：公司主打原料药利拉鲁肽和格拉替雷的在国际市场推广情况？</p> <p>A：利拉鲁肽和格拉替雷为公司接下来在国际市场原料药销售的两个主力增长点。目前公司与国外几大制药企业合作关系稳定，也通过了多次现场检查，全球客户对我们的产品质量认可度较高，订单量在保持稳定的基础上实现了逐步增长。公司在海外原料药市场的竞争力主要体现在研发与技术优势上，公司对格拉替雷与利拉鲁肽原料药分别投入了10年及7年的研发期，通过多年的技术攻关和创新，突破多项技术壁垒，得到稳定的生产工艺和强竞争力的品质，药品品质和结构表征手段得到业内高度认可。随着原研利拉鲁肽专利临近到期等因素刺激，国际制药厂家正积极进行相关产品的ANDA申报工作，对利拉鲁肽原料药需求量也在不断扩大，未来将进一步推动公司利拉鲁肽原料药等产品的出口规模，提升公司在国际原料药市场的知名度与市场份额。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2016年10月18日