

证券代码：300199

证券简称：翰宇药业

深圳翰宇药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-020

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：投资者恳谈会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称 及人员姓名	华夏基金 张钧
时间	2016年10月17日上午10:30-11:30
地点	公司五楼办公室
公司接待人员姓名	董事会秘书 朱文丰 证券管理部 陈冬捷
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q：请大致讲一下本次定增的完成情况？</p> <p>A：公司本次非公开发行股票于2016年10月17日在深圳证券交易所上市。根据投资者认购情况，本次非公开发行的股票数量为28,326,178股，发行价格为23.30元/股，认购对象为广发证券资产管理（广东）有限公司、红土创新基金管理有限公司共2名特定对象。自本次发行结束之日起36个月后（非交易日顺延），本次非公开发行的股票经公司申请可以上市流通。本次发行募集资金总额为65,999.99万元，扣除各项发行费用后，实际募集资金64,405.20万元，所募集资金将投资于营销网络升级项目和补充流动资金。</p> <p>Q：公司特利加压素产品目前整体情况如何？</p> <p>A：特利加压素是一种合成的血管加压素类似物，属于血管活性药物中的缩血管药物，主要用于肝硬化静脉曲张出血的止血。特利加压</p>

素是目前已知的肝硬化出血治疗药物中唯一可以提高患者生存率的药物，对肝硬化或肝肾综合症患者的治疗有重要意义。2016 年上半年，特利加压素销售收入 68,370,177.72 元，与上年同期增长 35.08%。特利加压素与属于治疗性用药，临床效果良好，经过多年的市场培育与专家教育，已经逐步得到广大专家和医生、病人的认可，具有较大的市场潜力。未来公司将会进一步加大特利加压素的学术推广与销售推广力度，努力实现销售上的跨越式发展。

Q：翰宇药业大致产品布局是怎样的结构？

A：翰宇的产品布局主要分为原料药出口、国内药品市场以及医药器械三大板块。

国际市场上，目前依替巴肽、奈西立肽、格拉替雷及利拉鲁肽等主力原料药产品已获 FDA 颁发的 DMF 注册号，其中格拉替雷和利拉鲁肽在 2016 年上半年的销售业绩取得了突破式增长。同时公司还在积极推进依替巴肽、利拉鲁肽等的 ANDA 申请工作，获批后会对公司未来的经营业绩产生积极影响，将大幅度拓展公司重磅品种在国际市场的研发、注册的布局，进一步完善公司的国际市场销售体系，极大提升公司的品牌知名度。

在国内市场，公司会继续巩固并扩大注射用特利加压素、注射用胸腺五肽等制剂药的现有市场份额。新产品依替巴肽和卡贝缩宫素将优化公司产品结构，同时公司还有数十款多肽药物处于研发或申报阶段，未来缓控释高端固体制剂也将成为公司业务重点。公司新产品具有竞争格局好、降价压力小、市场教育充分等优势，业绩推动的潜力巨大。丰富的产品结构以及成熟的销售渠道，有望打开本土市场新一轮业绩增长空间。

医疗器械方面，成纪药业在国内器械和药品领域具有独到优势，随着并购整合的完成，成纪药业的相关产品将大大拓宽公司的服务和产品领域，公司多肽制剂的核心业务将从注射剂的研发、生产向注射剂的多次给药和无菌使用延伸，强化公司注射剂产品的核心竞争优势。

公司与普迪医疗合作的创新产品“无创连续血糖监测手环 GlucoPred”目前在欧洲进行 III 期临床试验，未来公司将独家代理“无创连续血糖监测”产品在中国市场的注册及推广应用。医疗器械方面的稳步推进，将为公司慢病管理专家的战略发展目标奠定坚实的基础。

Q：目前国内翰宇药业取得哪些成绩？未来如何保持？

A：公司在国内销售方面坚持贯彻落实品种差异化和精细化的管理方针，对不同的制剂与医疗器械产品有针对性地进行学术推广、招投标等市场渠道建设维护工作。2016 年上半年，公司注射用特利加压素前期学术推广的效果逐步显现，实现营业收入 6,837.02 万元，相对去年同期增长 35.08%；随着一季度以来市场营销策略的调整，注射用胸腺五肽环比增长较快，实现营业收入 3,868.47 万元；注射用生长抑素上半年营业收入为 4,199.23 万元，与该产品的年度市场营销策略相匹配，随着市场推广的推进来努力实现全面目标；受招投标及其执行的影响，醋酸去氨加压素注射液实现营业收入 1,163.24 万元。此外，公司提供技术服务收取费用 121.80 万元。成纪药业方面，整合效益日趋明显，药品组合包装产品实现营业收入 3,985.91 万元，相比去年同期增长 320.49%；器械类产品实现营业收入 5,330.10 万元，相比去年同期增长 259.29%。

未来，公司将积极拓展销售渠道，充分把握国家及地方医药相关政策，结合各省市具体情况推进招投标工作。不断加强公司自身建设，扩大企业规模，并继续加强品种的差异化和精细化管理，以品种特点为基础，采取不同的销售策略，进一步保持并扩大已有品种的市场优势地位，持续加强特利加压素等高端品种的学术推广工作，加强新获批产品依替巴肽的市场推广力度，做好新产品入市准备工作。

Q：翰宇在国际市场上的发展道路将如何铺垫？

A：公司在多肽药物领域产品种类多，研发能力强、工艺水平高，多肽制剂及多肽原料药研发方面都居多肽行业领先地位，多肽原料药

	<p>领域获得国际市场认可，除在美、欧、日、韩等发达地区以外，在印度等新兴市场也有布局。</p> <p>未来，公司将坚持以市场为导向、技术创新为依托，不断强化业务优势，大力推进公司多肽药品的海外申报工作，积极扩大国际客户肽定制合作业务和原料药出口，同时加快制剂业务国际化进程。在推进非规范市场开发的同时，持续加强美欧等规范市场注册与市场拓展工作，积极积累跨国发展的要素和实力。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2016年10月17日