

证券代码：300199

证券简称：翰宇药业

深圳翰宇药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-018

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他：投资者恳谈会 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称 及人员姓名	长城证券 彭学龄，长城证券 赵浩然，长盛基金 涂翡翠
时间	2016 年 9 月 27 日下午 15:00-16:00
地点	公司五楼办公室
公司接待人员姓名	董事会秘书：朱文丰 证券管理部：陈冬捷
投资者关系活动 主要内容介绍	Q：介绍一下公司卡贝缩宫素产品目前整体情况？ A：卡贝缩宫素是一种人工合成的具有激动剂性质的长效缩宫素类似物，其可以与子宫平滑肌的催产素受体结合，使子宫收缩同步化、规律化，收缩增强并延长收缩时间，用于选择性硬膜外或腰麻下破宫产手术，以预防子宫收缩乏力和产后出血，其起效快、作用时间长、临床应用安全有效，是产后出血的临床急救药，属临床急需的药品。 2016 年 2 月，公司卡贝缩宫素及卡贝缩宫素注射液经国家食品药品监督管理总局批准上市。该药品的上市丰富了公司核心产品种类，优化了公司产品结构，将对公司业绩提升产生重大积极影响。公司积极推进卡贝缩宫素注射液等新品种的上市与推广，根据公司的价格体系建设策略开展多个省份的招投标工作。

	Q: 目前翰宇特利加压素的产品情况与销售进展如何? A: 特利加压素是一种合成的血管加压素类似物, 属于血管活性药物中的缩血管药物, 主要用于肝硬化静脉曲张出血的止血。特利加压素是目前已知的肝硬化出血治疗药物中唯一可以提高患者生存率的药物, 对肝硬化或肝肾综合症患者的治疗有重要意义。2016 年上半年, 特利加压素销售收入 68,370,177.72 元, 与上年同期增长 35.08%。特利加压素经过多年的市场培育与专家教育, 已经逐步得到广大专家和医生、病人的认可。未来公司将会进一步加大特利加压素的学术推广与销售推广力度, 计划今年全年达到 50%的收入增速, 实现销售上的跨越式发展。 Q: 公司今年第三季度报告预计披露时间为? A: 公司证券管理部与相关部门正有序进行《2016 年第三季度报告》的材料整理与公告编写工作, 计划于 10 月中下旬依照相关规定披露。 Q: 翰宇在发展国际市场上的未来布局如何? A: 公司在多肽药物领域产品种类多, 研发能力强、工艺水平高, 多肽制剂及多肽原料药研发方面都居多肽行业领先地位, 多肽原料药领域获得国际市场认可, 除在美、欧、日、韩等发达地区以外, 在印度等新兴市场也有布局。 未来, 公司将坚持以市场为导向、技术创新为依托, 不断强化业务优势, 大力推进公司多肽药品的海外申报工作, 积极扩大国际客户肽定制合作业务和原料药出口, 同时加快制剂业务国际化进程。在推进非规范市场开发的同时, 持续加强美欧等规范市场注册与市场拓展工作, 积极积累跨国发展的要素和实力。 Q: 公司在海外市场原料药销售的竞争优势主要体现在哪方面? A: 公司在海外原料药市场的竞争力主要体现在研发与技术优势上, 公司对格拉替雷与利拉鲁肽原料药分别投入了 10 年及 7 年的研发
--	--

	期，通过多年的技术攻关和创新，突破多项技术壁垒，得到稳定的生产工艺和强竞争力的品质，药品品质和结构表征手段得到业内高度认可。随着原研利拉鲁肽专利临近到期等因素刺激，国际制药厂家正积极进行相关产品的 ANDA 申报工作，对利拉鲁肽原料药需求量也在不断扩大。作为几家主流制药企业的优选原料药供应商，公司竞争优势明显，未来将进一步推动公司利拉鲁肽原料药等产品的出口规模，提升公司在国际原料药市场的知名度与市场份额。 Q：成纪药业目前对公司的业绩贡献如何？未来发展规划怎样？ A：公司收购合并成纪药业后，积极推进企业内部整合工作，对成纪药业管理结构、生产系统、销售系统和研发系统等进行部署和持续改进，并在 2015 年四季度成功完成了成纪药业的产能升级，积极扩大成纪药业产品的市场规模，公司的主营业务也延伸至“药品+医疗器械”领域，为顺利实现今年全年的生产经营目标打好基础。目前，公司建立了稳定的营销队伍，基本完成了对成纪产品、已有销售渠道的梳理工作，同时拓展新的客户及销售渠道，针对重点产品特点制定了单独的营销策略。随着成纪药业整合效益的逐步体现，公司药品组合包装产品、器械类产品获得较快的增长。2016 年上半年，药品组合包装产品实现营业收入 3,985.91 万元，相比去年同期增长 320.49%；器械类产品实现营业收入 5,330.10 万元,相比去年同期增长 259.29%。 未来，公司将继续利用成纪药业的生产规模优势和成本优势，实现生产基地的全国化布局；同时，公司还将充分结合自身的业务渠道与客户资源，挖掘成纪药业的品种潜力，利用成纪药业在国内医疗器械和药品领域的独到优势，加强协调效应，扩大销售规模，进一步提升上市公司的整体实力和盈利水平。
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 9 月 27 日