

证券代码：300199

证券简称：翰宇药业

深圳翰宇药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-015

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他：投资者恳谈会 ☐ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☐ 路演活动
参与单位名称 及人员姓名	嘉实基金 焦云、嘉实基金 齐海滔
时间	2016年9月8日上午10:00-11:00
地点	公司五楼办公室
公司接待人员姓名	董事会秘书：朱文丰 证券管理部：伍柯瑾
投资者关系活动 主要内容介绍	Q：翰宇药业未来的产品支撑？ A：翰宇的产品布局主要分为原料药出口、国内药品市场以及医药器械三大板块。 国际市场上，目前依替巴肽、奈西立肽、格拉替雷及利拉鲁肽等主力原料药产品已获FDA颁发的DMF注册号，其中格拉替雷和利拉鲁肽在2016年上半年的销售业绩取得了突破式增长。同时公司还在积极推进依替巴肽、利拉鲁肽等的ANDA申请工作，获批后会对公司未来的经营业绩产生积极影响，将大幅度拓展公司重磅品种在国际市场的研发、注册的布局，进一步完善公司的国际市场销售体系，极大提升公司的品牌知名度。 在国内市场，公司会继续巩固并扩大注射用特利加压素、注射用胸腺五肽等传统制剂药的市场份额。新产品依替巴肽和卡贝缩宫素将优化公司产品结构，同时公司还有数十款多肽药物处于研发或申报阶

	段，未来缓控释高端固体制剂也将成为公司业务重点。公司新产品具有竞争格局好、降价压力小、市场教育充分等优势，业绩推动的潜力巨大。丰富的产品结构以及成熟的销售渠道，有望打开本土市场新一轮业绩增长空间。 医疗器械方面，成纪药业在国内器械和药品领域具有独到优势，随着并购整合的完成，成纪药业的相关产品将大大拓宽公司的服务和产品领域，公司多肽制剂的核心业务将从注射剂的研发、生产向注射剂的多次给药和无菌使用延伸，强化公司注射剂产品的核心竞争优势。 Q：公司主打海外产品利拉鲁肽和格拉替雷的全球市场情况进展如何？增长信心由来？ A：利拉鲁肽和格拉替雷为公司在国际市场原料药销售的两个主力增长点。目前公司与国外几大制药企业合作关系稳定，也通过了多次现场检查，全球客户对我们的产品质量认可度较高，订单量在保持稳定的基础上实现了逐步增长。公司在海外原料药市场的竞争力主要体现在研发与技术优势上，公司对格拉替雷与利拉鲁肽原料药分别投入了10年及7年的研发期，通过多年的技术攻关和创新，突破多项技术壁垒，得到稳定的生产工艺和强竞争力的品质，药品品质和结构表征手段得到业内高度认可。随着原研利拉鲁肽专利临近到期等因素刺激，国际制药厂家正积极进行相关产品的ANDA申报工作，对利拉鲁肽原料药需求量也在不断扩大。作为几家主流制药企业的优选原料药供应商，公司竞争优势明显，未来将进一步推动公司利拉鲁肽原料药等产品的出口规模，提升公司在国际原料药市场的知名度与市场份额。 Q：特利加压素的中标情况、销售预期及今年的招投标和销售策略是什么？是否已进入国家医保目录？ A：2016年上半年，特利加压素销售收入68,370,177.72元，与上年同期增长35.08%。特利加压素经过多年的市场培育与专家教育，已经逐步得到广大专家和医生、病人的认可。特利加压素目前已进入十
--	--

个省的医保目录，市场前景良好。公司的注射用特利加压素已在十多个省市中标，将继续积极推进新一轮的招投标工作。公司对下一步的招投标进展及推广进度持乐观态度，未来公司将会进一步加大特利加压素的销售推广力度，重视学术推广手段，努力实现今年全年销售收入增长 50%的营业目标，实现销售上的跨越式发展。

Q：目前公司依替巴肽产品与销售进展情况如何？

A：公司于 2015 年新增重磅品种依替巴肽注射液，并获得依替巴肽及依替巴肽注射液新药证书、药品注册批件及原料药 GMP 证书。依替巴肽从立项研发到获批上市前后历时 10 年，是国家“重大新药创制”科技重大专项“十二五”计划课题。目前公司正积极安排生产备货，集中力量加大市场推广力度，随着各省市医药招标工作进程的推进，公司依替巴肽注射液将对公司业绩提升产生重大积极影响，为广大股东创造更大的价值。

Q：国内业绩的增长动力来自哪些方面？

A：国内销售方面，公司坚持贯彻落实品种差异化和精细化的管理方针，加强学术推广和招标力度。2016 年上半年，公司注射用特利加压素前期学术推广的效果逐步显现，实现营业收入 6,837.02 万元，相对去年同期增长 35.08%；随着一季度以来市场营销策略的调整，注射用胸腺五肽环比增长较快，实现营业收入 3,868.47 万元；注射用生长抑素上半年营业收入为 4,199.23 万元，与该产品的年度市场营销策略相匹配，随着市场推广的推进来努力实现全面目标；受招投标及其执行的影响，醋酸去氨加压素注射液实现营业收入 1,163.24 万元。此外，公司提供技术服务收取费用 121.80 万元。成纪药业方面，整合效益日趋明显，药品组合包装产品实现营业收入 3,985.91 万元，相比去年同期增长 320.49%；器械类产品实现营业收入 5,330.10 万元，相比去年同期增长 259.29%。

未来，公司将积极拓展销售渠道，充分把握国家及地方医药相关

	政策，结合各省市具体情况推进招投标工作。不断加强公司自身建设，扩大企业规模，并继续加强品种的差异化和精细化管理，以品种特点为基础，采取不同的销售策略，进一步保持并扩大已有品种的市场优势地位，持续加强特利加压素等高端品种的学术推广工作，加强新获批产品依替巴肽的市场推广力度，做好新产品入市准备工作。
附件清单（如有）	无
日期	2016 年 9 月 8 日