

证券代码：300199

证券简称：翰宇药业

深圳翰宇药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

编号：2016-014

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他：投资者恳谈会 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称 及人员姓名	韩国现代证券：KIM, KU NAM; ON SU, OH; KONG WON BAE 韩国 KB 证券：金伶 渤海证券：张雷，周里勇 天风证券：潘海洋
时间	2016 年 9 月 6 日上午 10:00-11:00
地点	公司一楼会议室
公司接待人员姓名	董事会秘书：朱文丰 证券管理部：金慧娟
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q：目前翰宇特利加压素的产品情况与销售进展如何？</p> <p>A：特利加压素是一种合成的血管加压素类似物，属于血管活性药物中的缩血管药物，主要用于肝硬化静脉曲张出血的止血。特利加压素是目前已知的肝硬化出血治疗药物中唯一可以提高患者生存率的药物，对肝硬化或肝肾综合症患者的治疗有重要意义。2016 年上半年，特利加压素销售收入 68,370,177.72 元，与上年同期增长 35.08%。特利加压素经过多年的市场培育与专家教育，已经逐步得到广大专家和医生、病人的认可。未来公司将会进一步加大特利加压素的销售推广力度，计划今年全年达到 50% 的收入增速，实现销售上的跨越式发展。</p> <p>Q：公司对于挑战海外市场竞争的信心主要来源于什么方面？</p> <p>A：公司在海外原料药市场的竞争力主要体现在研发与技术优势上。公</p>

公司对格拉替雷与利拉鲁肽原料药分别投入了 10 年及 7 年的研发期，公司通过多年的技术攻关和创新，突破多项技术壁垒，得到稳定的生产工艺和强竞争力的品质，药品品质和结构表征手段得到业内高度认可。目前公司正在积极推进相关产品的 ANDA 申报工作，获批后将会对公司未来的经营业绩产生积极影响，并将拓展公司重磅品种在国际市场的研发、注册的布局，进一步完善公司的国际市场销售体系，并极大提升公司的品牌知名度。

Q: 多肽药物原料药的全球市场需求量是怎样的一个情况？该类药物的主治功能主要是针对哪方面的？从药物功能来讲，公司原料药主力产品目前在全球市场上的地位如何？

A: 根据品种的不同，每款多肽原料药有自身相应的主治用途与市场规模。格拉替雷主治多发性硬化症，预计今年市场销量将达到 43 亿美元，主要市场为欧美国家，目前公司的醋酸格拉替雷排在同行业前列，市场前景良好。利拉鲁肽则针对成人 II 型糖尿病患者对血糖的控制。去年利拉鲁肽的全球市场销售额为 27 亿美元，预计今年能达到 30 亿的规模。利拉鲁肽原研化合物药品专利将于 2017 年过期，未来几年正值利拉鲁肽仿制药申报的黄金期。公司纯化学合成的利拉鲁肽原料药在业内处于领先地位，而国际制药厂家对利拉鲁肽原料药需求量不断扩大，将进一步推动公司利拉鲁肽原料药的出口规模，提升公司在国际原料药市场的知名度与市场份额。

Q: 公司原料药产品的海外认证获得情况如何？

A: 目前公司主力原料药产品，包括依替巴肽、奈西立肽、格拉替雷及利拉鲁肽等，均获美国 FDA 颁发的 DMF 注册号；另外依替巴肽及奈西立肽已通过 FDA 现场检查，获得现场检查报告。公司正与美国爱克龙药业展开合作，积极推进醋酸格拉替雷注射液仿制药的 ANDA 申请，获得认证后将会对公司未来的经营业绩产生积极影响。

	<p>Q: 公司于 2014 年收购成纪药业的主要目的是什么? 目前国际医疗器械市场前景不明朗, 公司主营业务为多肽药物的研发生产与销售, 为何公司选择收购一家医药器械厂商, 而非其他的多肽药相关企业呢?</p> <p>A: 公司根据行业优势资源整合与公司长期发展规划的需求, 于 2015 年初完成对甘肃成纪药业的并购重组。公司的主营业务为化学合成多肽药物的研发、生产和销售, 主要产品为小容量注射剂和冻干粉针剂; 成纪药业主要从事医疗器械和化学药品的研发、生产和销售, 其医疗器械产品专为注射给药服务。公司的注射剂产品与成纪药业的卡式注射笔、卡式注射架、溶药器“二合一”产品等相互结合, 可实现无菌配药和给药, 极大地提升用药安全及便利性, 将具备同类药品所没有的特殊优势, 有利于强化公司产品的核心竞争优势, 延长产品生命周期, 进一步提升盈利水平。同时, 公司的产业链得到快速拓展, 核心业务将从注射剂的研发、生产向注射剂的无菌使用延伸, 强化公司注射剂产品的核心竞争优势, 也为公司慢病管理专家的战略发展目标奠定坚实的基础。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2016 年 9 月 6 日